

KEMAPACK Journal

Die Kundenzeitschrift der KEMAPACK GmbH

Gemeinsam viel bewegen



**Pack
Partner**®

KEMAPACK ist Initiator der
PackPartner-Kooperation

Optimierungs- potentiale

Wo verstecken sich Optimierungspotentiale bei Verpackungen?



Mehr auf Seite 4

Im Portrait: Orgapack

Was hat der schweizerische Hersteller von Umreifungsgeräten zu bieten?



Mehr auf Seite 6

Wein als Balsam für die Seele

Seit dem Altertum im Trend und heute wieder ganz hoch im Kurs.



Mehr auf Seite 7



Liebe Leser,

kennen Sie das Phänomen der „gefühlten“ Temperatur, von dem im Wetterbericht manchmal gesprochen wird? Bei Temperaturen unter +7 Grad empfinden wir die Luft manchmal kälter, als sie in Wirklichkeit ist.

wir die Luft manchmal kälter, als sie in Wirklichkeit ist.

An diese „gefühlte“ Kälte musste ich in der letzten Zeit oft denken, wenn ich die Ergebnisse von Konsum- oder Konjunktur-Barometern studierte: Die wirtschaftliche Großwetterlage ist gar nicht so übel, aber durch die seit vielen Monaten anhaltende schlechte Stimmung wird das Wirtschaftsklima negativer empfunden, als es in Wirklichkeit ist.

Nun kündigte das letzte icon-Konsumbarometer vom Juli 2003 einen eindeutig positiven Trend an. Ein wachsender Anteil der Konsumenten ging von einer Erholung der wirtschaftlichen Lage aus. Eine solche positive Tendenz braucht etwa zwei bis drei Monate, um sich in der Realität auszuwirken. Und siehe da: Erste Ergebnisse des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung lassen für das dritte Quartal dieses Jahres eine leichte Zunahme des realen Bruttoinlandsprodukts – etwa 0,2 Prozent gegenüber dem Vorquartal – erwarten. Positives Denken bringt uns alle voran! Auch wir bei KEMAPACK haben positive und konstruktive Monate hinter uns. Einen Teil der Ergebnisse stellen wir Ihnen im vorliegenden Heft vor.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihr

Reinhard Scheuermann



Unser Ziel als Handels- und Dienstleistungsunternehmen ist es, unsere Kunden bei der Erreichung ihrer Ziele zu unterstützen und ihnen nach Möglichkeit auch die tägliche Arbeit zu erleichtern. Um dieser Aufgabe noch besser gerecht zu werden, hat die KEMAPACK in den vergangenen Monaten im eigenen Unternehmen angefangen und vieles in Bewegung gesetzt.

Das Kapital

unseres Unternehmens sind unsere Mitarbeiter. Dieser Satz ist schon oft gesagt und sicher auch oft von Ihnen gehört worden: Dennoch stimmt er. Das Denken und Handeln bei KEMAPACK kreist nämlich nicht nur um unsere eigenen Produkte und Dienstleistungen, sondern in erster Linie um die Wünsche unserer Kunden. Der hohe und freudige Einsatz unserer Mitarbeiter ermöglicht es, uns durch kundenindividuelle Lösungen und einen hohen Servicegrad vom Wettbewerb abzuheben. Damit dies auch in Zukunft so bleibt, haben wir eine neue und optimierte Struktur eingeführt, die unter Beibehaltung der Qualitäts- und Preisstandards eine deutliche Effizienzsteigerung bei der Auftragsbearbeitung ermöglicht. Mit Hilfe eines neu implementierten Auftrags-Trackings

können unsere Mitarbeiter jederzeit auf alle relevanten Auftrags- und Versanddaten eines Kunden zurückzugreifen.

Die Existenzgrundlage

unseres Unternehmens sind Sie, unsere Kunden. Damit Sie auf Dauer davon überzeugt bleiben, mit uns Dinge erfolgreich bewegen zu können, haben wir in letzter Zeit viele neue Produkte in das Lieferprogramm aufgenommen. Auch das Dienstleistungsportfolio wurde um Beratungsleistungen im Bereich Packmittelmanagement und diesbezügliche Schulungen (durch unseren Seminar-Partner Packfuchs) erweitert. Wir haben unseren Internet-Auftritt für Sie optimiert, das KEMAPACK-Journal innerlich und äußerlich auf Hochglanz gebracht, führen gerade einen Email-Newsletter für Sie ein, und, und, und.

Die Resonanz

unserer Kunden auf unsere Best-Practice-Orientierung ist sehr positiv. Dies freut uns und bestätigt uns darin, weiter an den Stärken unseres Unternehmens zu arbeiten. Ihr Feedback ist dabei von unschätzbarem Wert für uns. Lassen Sie uns in Kontakt bleiben, damit wir auch in Zukunft Dinge gemeinsam bewegen können!

INHALT

INTERN

- Gemeinsam viel bewegen S. 2
Einblick: KEMAPACK S. 3

PACKFUCHS

- Kosten sparen durch Optimierung S. 4

MARKT INTERN

- Messen und Termine 2004 S. 5
Swissmade: Umreifungstechnik von ORGAPACK S. 6

LIFESTYLE

- Wein: Komplett im Trend S. 7

PRODUKTE

- Packende Produktangebote S. 8

Impressum:

Herausgeber: KEMAPACK GmbH, Albert-Einstein-Str. 1, D-86899 Landsberg,
Fon: 08191 / 9177-0, Fax: 08191 / 9177-20, info@kemapack.com, www.kemapack.com
Realisation: justbe Werbeagentur, München, www.justbe-online.de

Das Journal wird von justbe Werbeagentur im Auftrag von KEMAPACK erstellt. Die KEMAPACK GmbH und die justbe Werbeagentur übernehmen keine Haftung für inhaltliche Angaben. Sämtliche Angaben wurden nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt. Preise sind freibleibend in EUR. Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands frei Haus. Zahlungsziel ist 10 Tage, rein netto. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten, Lieferung nur so lange der Vorrat reicht.

SPORT Basketball



Die Basketballer von Heimerer Schulen Basket Landsberg zeigten vor eigenem Publikum am 18. Oktober eine beinahe glanzvolle Leistung, die sie mit einem 95:75-Sieg über den Aufsteiger GSV Omiros Fürth krönten.

Als Sponsor des Teams freuen wir uns über dieses herausragende Ergebnis und drücken „unseren“ Jungs für die nächsten Begegnungen beide Daumen. Macht weiter so!

AKTUELL Neuigkeiten per e-mail

Ab sofort werden wir regelmäßig alle, die daran interessiert sind, durch einen Email-Newsletter über Neuigkeiten aus der Welt der Verpackung, Produktneuheiten und Seminarangebote informieren. Profitieren auch Sie von den aktuellen Informationen und Angeboten und melden Sie sich gleich für KEMAPACK-Quickinfo an. Übrigens: Wer sich bis zum 31. Januar 2004

DER NEUE KEMAPACK-Internetauftritt

Seit September können sich Interessenten und Kunden auf unserer Website www.kemapack.com noch bequemer über unser Unternehmen und unsere Leistungen informieren: Der KEMAPACK-Internetauftritt wurde grundlegend überarbeitet. Die Struktur der Website ist jetzt sehr nutzerfreundlich, da sie praktisch selbsterklärend ist. Sie klicken einfach in der Navigationsleiste am linken Rand den Punkt an, den Sie sehen bzw. lesen wollen. Somit muss man sich nicht vor und zurück durch ein Menü „hangeln“.

Auf der Startseite finden Sie immer aktuelle News aus unserem Haus und der Welt der Verpackung.

Unter dem Menüpunkt „Aktuell“ stehen Ihnen – wie der Name sagt – aktuelle Informationen zur Verfügung und unter dem Punkt „Web-Service“ (in der Navigationsleiste) können Sie die jeweils aktuellen Ausgaben vom KEMAPACK-Journal ansehen, sich in

den Verteiler unseres neuen Newsletters eintragen oder nachlesen, wie sich die Preise auf dem Verpackungsmarkt entwickeln.

Wenn wir den Web-Service weiter für Sie ausbauen können, werden wir das gerne tun. Teilen Sie uns einfach Ihre Wünsche und Anregungen mit! Potenzielle Ansprechpartner des Unternehmens sehen Sie übrigens – mit Telefonnummer und Email-Adresse – immer rechts im Bild.



EXPERTEN Unter sich

Das diesjährige KEMAPACK-Forum am 30. März war dank aktueller Themen wie „Zielsetzung und Auswirkungen der LKW-Maut“ oder „Kostensenkung durch konsolidiertes Packmittel-Management“ ein voller Erfolg bei den Gästen. Auch im kommenden März wird sich die Expertenrunde des KEMAPACK-Forums wieder mit interessanten Fragen befassen. Wollen Sie am 25. März 2004 dabei sein? Ein kurzer Anruf oder eine Email reichen, um sich voranzumelden. Wir senden Ihnen dann die Einladung rechtzeitig zu.

 Mehr Infos unter:

KEMAPACKFORUM

Frau Petra Stich

Fon 08191 / 9177-33

Fax 08191 / 9177-20

E-mail sp@kemapack.com

Web www.kemapack.com



KOSTEN SPAREN DURCH OPTIMIERUNG: Beispiel Verpackung



Immer mehr Unternehmen werden heute dadurch gefährdet, dass sich bei ihnen die Relation Kosten – Umsatz bei stagnierenden oder gar sinkenden Absatzzahlen dramatisch verschlechtert. Es werden dann häufig große Anstrengungen unternommen, um das unternehmerische Gesamtergebnis zu verbessern. Nicht immer sind diese Bemühungen von Erfolg gekrönt.

Kostenoptimierung

Ein sanfter und erfolgversprechender Weg, die Ertragssituation eines Unternehmens zu verbessern, ist dagegen eine Optimierung der Kosten in den Randgebieten des Unternehmens. Durch eine Reduktion von Büro-, Verwaltungs- oder Dienstleistungskosten wird das Unternehmen selbst in seiner Leistungsfähigkeit nicht beeinträchtigt. Einsparungen im gesamten Beschaffungswesen sind gut machbar, wenn man bei der Planung alle Potentiale berücksichtigt.

Optimierungspotential Verpackung

Da die wachsende Komplexität der Produktwelt sich 1:1 auf den Verpackungsbereich überträgt, findet man hier häufig eine Fülle von Produkten und Systemen vor, die im Laufe der Jahre immer neue Einzelbedürfnisse abgedeckt haben, aber leider nicht immer optimal aufeinander abgestimmt sind. Um hier Optimierungspotentiale zu erkennen und in der Folge die Abläufe effizienter

gestalten zu können, ist vor allem eines nötig: Wissen.

Beratung nutzen

Wenn Wissen im Bereich der Optimierungsmöglichkeiten im Unternehmen fehlt, muss es von außen ergänzt werden. Es gibt externe Beratungs- und Schulungsunternehmen für jeden Kostenbereich.

So bietet unser Seminar-Partner, die Landsberger Packfuchs GmbH, unter anderem ein Seminar „Optimierungspotentiale Verpackung“ an, das für verantwortliche Mitarbeiter in Lager, Packerei und Versand gedacht ist. Die Teilnehmer lernen bei diesem Tagesseminar die unterschiedlichen Systeme konstruktiver Verpackungen, zum Verschließen von Kartons und zum Bilden von Paletteneinheiten kennen. Ein umfassender Systemvergleich versetzt sie in die Lage, danach

- Optimierungspotentiale in Verpackung und Versand zu erkennen
- und die Auswirkungen einer Optimierung auf die Verpackungskosten und auf die Arbeitsabläufe abzuschätzen.

Das Packfuchs-Seminar zum Thema Optimierungspotentiale bei der Verpackung (Seminarnummer: 2106) findet 2004 zweimal statt: am 30. März und am 21. September. Für beide Termine stehen noch Plätze zur Verfügung. Wer rechtzeitig bucht, kann sich sogar noch den Frühbucherrabatt sichern!

➔ Mehr Infos unter:



Frau Brigitte Schwarzwaldner
Packfuchs GmbH
Albert-Einstein-Str. 3
86899 Landsberg am Lech
Fon 08191 / 9177-63
Fax 08191 / 9177-60
E-mail bs@packfuchs.de
Web www.packfuchs.de

➔ Seminartermine:

Für folgende Seminartermine sind noch Plätze frei:

18.11.2003 Marktbreit (1102)
Arbeitsicherheit in Transport und Logistik

19.11.2003 Marktbreit (1103)
Grundlehrgang Lager und Versand

28.11.2003 Marktbreit (1104)
Schulung für beauftragte Personen

22.01.2004 Landsberg (1101)
Reduzierung von Transportschäden

23.01.2004 Landsberg (2101)
Ladungssicherung nach DVR

10.02.2004 Landsberg (2107)
Neu Container im Lieferverkehr

➔ Aus der Presse:



Ausgabe: 3/2003
Aus-/Weiterbildung

„...Doch lebenslanges Lernen in der Logistik findet nicht nur an Hochschulen statt. Mit einem neuen Ausbildungsweg will die Landsberger Packfuchs GmbH zur Förderung der Sicherheit in den Bereichen Lager, Versand und Transport in Unternehmen beitragen. Führungskräfte können sich erstmals zum so genannten „Ladungssicherungsbeauftragten“ ausbilden lassen...“

MESSE-NEUIGKEITEN UND TERMINE: Wissen, wo es lang geht!

Kleine und mittlere Unternehmen der deutschen Verpackungsmittelbranche sehen sich mit einer fortschreitenden Globalisierung der Märkte und einer immer stärkeren Konzentration konfrontiert. Aber: Die deutschen Klein- und Mittelbetriebe stellen sich dieser Herausforderung. Sie nutzen erfolgreich Marktnischen und sichern sich durch ein spezialisiertes Angebot, Flexibilität und Dienstleistungsbereitschaft attraktive Absatz- und Ertragschancen.

FachPack 2003

Für spannende Synergien und neue Perspektiven sorgte die Kombination der Fachpack 2003 mit PrintPack und LogIntern. Durch die Bündelung der drei Messethemen Verpackung, Verpackungsdruck und Interne Logistik mauserte sich die FachPack zum wichtigsten Branchentreff der verpackenden Wirtschaft in Deutschland und Mitteleuropa – zumindest in den interpackfreien Jahren. In diesem Jahr schloss die Messe mit einem satten



Besucherplus von 18 Prozent im Vergleich zur FachPack 2001.

KEMAPACK auf der Messe

Die Premiere der PackPartner-Kooperation unter der Führung von KEMAPACK war deutlich einer der Publikumsmagneten der FachPack 2003: Auf einer Standfläche von 160 m² hatten die 30 Standmitarbeiter alle Hände voll zu tun. KEMAPACK trug zu die-



sem Erfolg u.a. durch ihren druckfrischen ersten Packmittelmanagement-Katalog und durch die Präsentation zahlreicher Neuheiten bei. Mehrere Exemplare der Reisopack 2800, ein halbautomatisches Gerät zur mobilen Horizontalumreifung, wurden gleich am Stand geordert und auch das gesamte Orgapack-Stahlbandgeräteprogramm, hier besonders das innovative OR-H5000, stießen auf großes Interesse. „Unser Stand war zeitweise wegen Überfüllung geschlossen“, berichtet Reinhard Scheuermann, Geschäftsführer der KEMAPACK GmbH und Initiator der Kooperation. Wenn wir die Stimmung auf der FachPack 2003 als Konjunkturbarometer für

die Verpackungsbranche ansehen, dann kann im kommenden Geschäftsjahr eigentlich nicht viel schief gehen.



Messetermine für 2004

Fruitlogistica, Berlin

www.fruitlogistica.de
5.02. – 7.02.2004



Die Fruitlogistica stellt neben den hochempfindlichen Frischwaren auch das für die Logistik und Verpackung erforderliche Know-how vor. Wir stellen aus: Halle 01.2, Stand C-07

LogiMAT, Stuttgart

www.logimat-messe.de
9.03. – 11.03.2004



Die LogiMAT 2004 präsentiert innovative Produkte und Lösungen für einen verbesserten Material- und Informationsfluss von der Beschaffung bis zur Auslieferung.

mavex, Basel

www.mavex.ch
11.05. – 14.05.2004



Die mavex ist die neue Schweizer Fachmesse für innerbetrieblichen Materialfluss und Verpackungstechnik.

EuroCARGO, Köln

www.eurocargo-messe.de
25.05. – 27.05.2004



Die EuroCARGO präsentiert – 2004 zum ersten Mal in Köln – Produkte und innovative Lösungen für den außerbetrieblichen Transport und internationalen Güterverkehr.

FachPack, Nürnberg

www.fachpack.de
29.09. – 1.10.2004



ORGAPACK: Ein zuverlässiger Partner

Seit vielen Jahren bezieht die KEMAPACK hochwertige Produkte für den Bereich Umreifung von der Schweizer ORGAPACK GmbH. Zeit für ein paar anerkennende Worte!



Das Unternehmen

Das Unternehmen ORGAPACK ist seit mehr als 80 Jahren bekannt für die herausragende Qualität und die Anwenderfreundlichkeit seiner Produkte im Umreifungssegment: Handapparate-, Maschinen- und Anlagenkonzepte. Das Unternehmen mit Sitz in Dietikon in der Schweiz beschäftigt rund 180 Mitarbeiter in den Bereichen Konstruktion, Fertigung, Montage und Vertrieb, welcher weltweit über Tochterunternehmen und über unabhängige Vertriebspartner abgewickelt wird. Neben vollautomatischen Maschinen und Systemlösungen für spezifische Anwendungen in Key-Industrien liegt das Hauptgeschäft in der Entwicklung



und Produktion von Handgeräten für die Umreifung mit Stahl- und Kunststoffbändern.

Die gute Zusammenarbeit

Die Partnerschaft zwischen KEMAPACK und ORGAPACK funktioniert seit Jahren so gut, weil in unserem vertrauensvollen Verhältnis das Umreifungs-Know-how und der Kundennutzen immer im Vordergrund stehen. Die stets wachsenden Ansprüche stellen eine permanente Herausforderung dar, der man nur durch innovative Neuprodukte begegnen kann. Bei der Entwicklung solcher zukunftsfähiger Produkte arbeiten die Unternehmen eng zusammen.

Neben weiteren Vertriebspartnern in der ganzen Welt, steuert auch KEMAPACK ihre Marktkennntnis, die Kenntnis der Kundenbedürfnisse und ihr Erfahrungswissen über Anforderungen für die Neu- und Weiterentwicklung bei. Bereits im frühesten Entwicklungsstadium von Neuprodukten gibt KEMAPACK dem Hersteller die nötigen Inputs und konzentriert sich im weiteren Entwicklungsverlauf um die Durchführung von Kundentests.

NEU: Ein beispielhaftes Produkt

Das völlig neu konstruierte und extrem anwenderfreundliche "OR-H5000" für das manuelle Spannen im mobilen Einsatz ist ein gutes Beispiel für die Innovationskraft des Herstellers ORGAPACK. Das Gerät hat viele Vorzüge:

- einfache Handhabung
- niedriges Gewicht, bei guter Balance
- geringer Kraftaufwand erforderlich
- ergonomisches Design
- breites Einsatzspektrum
- kostengünstiger Kerbverschluss
- Und im Fall des Falles: sehr einfache Reparatur



Bis zum 15.12.03 bieten wir Ihnen das neue OR-H5000 zum Sonderpreis von 749 € an. Der reguläre Preis danach: 799 €. Nutzen Sie diese Möglichkeit, überlegene Technik sehr günstig zu erwerben!

Bestellung und Infos:

KEMAPACK GmbH
Hotline: 0800 / 91 77 000

DER WEIN: Ein ganz besonderes Getränk

Für Biertrinker stellt es sich manchmal so dar, als sei das Weintrinken eine richtige Wissenschaft für sich. Dabei pflegen Weinliebhaber einfach ein wunderbares Hobby und kultivieren den eigenen Genuss Flasche für Flasche.



Zum Wohl

Seit wir vom sogenannten French paradox und der Gesundheitszuträglichkeit von Wein wissen, wird das Weintrinken auch hierzulande immer populärer. Die Franzosen bleiben ja anscheinend trotz fettreichem Essen



gesund, weil sie das Speisen mit Genuss zelebrieren und – maßvoll – guten Wein zum Essen trinken.

Genießen ist gesund

Das eigentlich Gesunde am Weintrinken ist also vermutlich die gute Stimmung, in der der Wein getrunken wird. Wein bringt Entspannung und Erleichterung, wenn der alltägliche Stress überhand nimmt. Goethe beschrieb es einmal in einem Vers seines Schenkenbuchs sehr treffend so: „Für Sorgen sorgt das liebe Leben, und Sorgenbrecher sind die Reben.“

Alle Sinne

Um wirklich den vollen Genuss aus dem Weintrinken zu ziehen, muss man allerdings auch etwas über Wein wissen: ob er leicht oder schwer ist, viel Gerbsäure hat oder wenig, ob er zu Fleisch passt oder zum Nachtisch, ob man ihn kühl trinkt oder nicht. Das Weinwissen ist erfreulicherweise ein praktisches Wissen, das man sich „ertrinken“ kann. Denn: Wie ein Wein wirklich ist, kann man nur durch die Sinne, das heißt durch die Verkostung, erfahren.

Sechs Schritte

Die Weinprobe ist eine Erkundungsreise mit allen Sinnen, bei denen der Wein selbst im Mittelpunkt steht. Zunächst kommt das **Einschenken**: Füllen Sie das Glas nur zu einem Drittel, damit Sie es gefahrlos drehen und schwenken können. Dann folgt als zweiter Schritt das **Betrachten**: Halten Sie das Glas leicht geneigt vor einen weißen Hintergrund und beurteilen Sie die Klarheit, die Farbtiefe und alle Farbnuancen, die Sie sehen. Nun kommt das **Riechen**: Schwenken Sie das Glas vorsichtig, damit sich alle Aromastoffe voll entfalten können. Dann inhalieren Sie den meist köstlichen Duft und versuchen Sie, Ihre Beschreibung des Aromas in Worte zu fassen. Nun endlich folgt das **Schmecken**: Sie nehmen einen Schluck und verfolgen aufmerksam, wie sich der Geschmack, die Säure, Süße oder auch Bitterkeit im Mund verteilt. Jetzt kommt der wichtige Schritt Nummer 5, das **Kauen**: Der Wein wird im Mund bewegt und belüftet, so dass die Aromastoffe sich

in der gesamten Mundhöhle verteilen. Jetzt spüren Sie auch etwas von der Konsistenz des Weines, über Duft und Geschmack hinaus! Als logischer Endpunkt der Erkundungsreise folgt das **Schlucken**: Weinprofis spucken den Schluck Wein nach der Geschmacksprobe aus. Sie hingegen dürfen ihn schlucken und dem Wein und seiner Persönlichkeit dabei nachspüren. Ein guter Wein hat auch einen guten Abgang, d.h. sein Bouquet klingt noch lange am Gaumen nach.

➔ Buch-Tipp: Für den Wein-Einsteiger

„Die Hallwag Weinschule“ von Beat Koelliker und Bernd Kreis. Der Leser wird in diesem Buch animiert, sich die Welt des Weins durch 13 Weinproben mit insgesamt 52 Weinen selbst zu erschließen. In geselliger Runde verschafft man sich so Schritt für Schritt einen Überblick über die Weinstile, Weinländer und Rebsorten der Welt.

➔ Buch-Tipp: Für den Weinkenner

„Der kleine Johnson 2004“, der in der „ZEIT“ einmal „der praktischste Weinführer der Welt“ genannt wurde. Dieses kleine Buch bietet eine umfassende Übersicht über die wichtigsten und besten Weine der ganzen Welt. Im Restaurant oder beim Weinkauf sollte der Weintrinker den „Kleinen Johnson“ immer griffbereit mit sich führen.





KEMAPACK GmbH
Albert-Einstein-Str. 1
D-86899 Landsberg

Fon: 08191 / 9177-0
Fax: 08191 / 9177-20

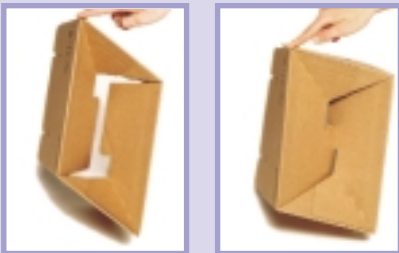
www.kemapack.com

Wenn unzustellbar, zurück!

MULTi-Cargo Systemverpackung

Von 0 auf 100 in nur 2 Sekunden!

Automatikboden:



Innerhalb von 2 Sekunden ist Ihr **MULTi-Cargo** mit Automatikboden aufgerichtet.

- Verschließen ohne Verkleben
- Handlingvorteil durch Umreifungstechnik
- Bis zu 60% kostengünstiger als Verkleben
- Mit verlängerten Deckelinnenklappen als Eingriffsschutz
- Viele Größen mit Höhenrille - Sie sparen dadurch Füll- und Polstermaterial
- Automatikboden mit Sicherheitsarretierung - schützt vor unberechtigten Zugriffen

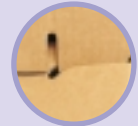
Steckboden:



Mit wenigen Handgriffen läßt sich der Boden von **MULTi-Cargo** mit Steckboden verschließen.



Die Sicherheitsarretierung des Automatikbodens



Quick-Lock - der Deckelschnellverschluss

Schnupper-Angebot **MULTi-Cargo-Set** - so lange Vorrat reicht!

Boden	Innenmaße in mm	Höhenrille in mm	Stückzahl	Qualität
Automatikboden	146 x 97 x 82	keine	10	1.3 E
Automatikboden	184 x 134 x 137	keine	10	1.3 E
Automatikboden	284 x 184 x 137	80	10	1.3 B
Automatikboden	305 x 215 x 223	bis 140 alle 10 mm	10	1.4 B
Automatikboden	384 x 284 x 167	220/ 80	10	1.3 B
Steckboden	376 x 184 x 155	100	10	2.3 EB
Steckboden	476 x 378 x 335	275/ 225/ 175	10	2.3 EB

Sie erhalten 70 Kartonagen in den gebräuchlichsten Größen zum Spitzenpreis von nur:

39,95

Info- und Bestellhotline: 0800 / 91 77 000