

KEMAPACK Journal

Die Kundenzeitschrift der KEMAPACK GmbH



**Im Gespräch:
Ralph Kieffer von Orgapack**

Mit einer Premium-Strategie blicken Hersteller, Handel und Kunden positiv in die Zukunft.

Mehr ab Seite 4

**Neu bei Kemapack:
Vorort-Service**

15 Service-Mitarbeiter realisieren den bundesweiten Service für Geräte und Maschinen.

Mehr auf Seite 6

**Neu im Sortiment:
Heftgeräte**

Das neue Heftgeräte-Sortiment orientiert sich an den Anforderungen der Kunden.

Mehr auf Seite 7

Servicebereitschaft ist unsere Devise



Mit der neuen Ausgabe des Kemapack-Journals präsentieren wir Ihnen aktuellste Themen:

Sie kennen die Firma Orgapack als Hersteller von qualitativ hochwertigen Umreifungsgeräten. In einem exklusiven Gespräch berichtet uns Ralph Kieffer, zuständig für Sales und Marketing, über die strategischen Gedanken des Unternehmens. Der aufschlussreiche Artikel belichtet klar, was Sie von der Partnerschaft zwischen Kemapack und Orgapack erwarten dürfen.

Sehr gute Resonanzen am Markt hat unser 2004 neu aufgebauter Produktbereich „Stretchen“ hervorgerufen. Die Firma Aerotech, Hersteller von hochempfindlichen Produkten für die Luftfahrtindustrie, äußert sich über ihre Erfahrungen mit dem Einsatz von Stretchrobotern.

Nicht ohne Stolz stellen wir Ihnen unseren neuen bundesweiten Service für Geräte und Maschinen sowie unsere neuen Mitarbeiter vor.

Sie sehen: Lesen lohnt sich!

Herzlichst Ihr

Reinhard Scheuermann

Neuzugänge im Vertrieb

Die Fokussierung auf Kernkompetenzbereiche und die absolute Service-Orientierung des Unternehmens erfordert eine Personalstruktur, die diesen Anspruch mit trägt. Vor diesem Hintergrund wurden bereits im Frühjahr zwei neue Mitarbeiter in den Bereichen Beratung und Vertriebs-Außendienst akquiriert:



Mit Wolfgang Winkler konnte ein Spezialist für Umreifungstechnik für das Unternehmen gewonnen werden.

Seine jahrzehntelange Erfahrung im Einkauf hat ihn für Kundenanforderungen sensibilisiert. Der dreifache Familienvater sieht es als seine Aufgabe an, seine Erfahrungen als Einkäufer an die Kunden weiterzugeben. In der Freizeit widmet er sich neben der Familie seiner Country-Band.



Markus Reese verstärkt das Stretch-Team in den Bereichen Beratung und Vertriebs-Außendienst. Seine tägliche Herausforderung ist es, den Bedarf der Kunden zu ermitteln und daraufhin wirtschaftlich sinnvolle Lösungen zu kreieren. Entspannung von seinem Job findet er beim Joggen. „Ein kleiner Halbmarathon schärft die Konzentration“, so Markus Reese.

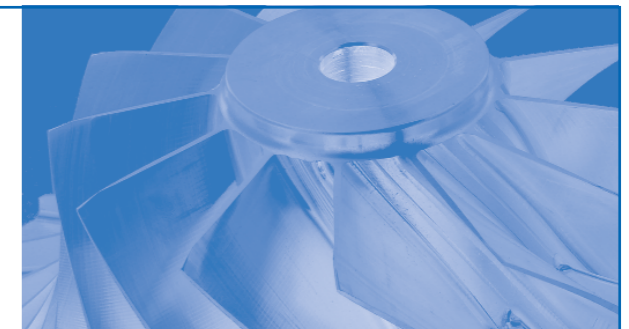
Die Aerotech GmbH & Co. KG, mit Sitz in Peissenberg, steht weltweit für Kompetenz bei der Herstellung komplexer und hochbelastbarer Komponenten für Flugtriebwerke und Gasturbinen für den zivilen und militärischen Einsatz. Ein sensibles Augenmerk gilt selbstverständlich dem Versand der hochempfindlichen Produkte.



AEROTECH
PEISSENBERG

AEROTECH

lässt Roboter stretchen



Paletten wurden bisher manuell gestretcht. Bis Josef Pongratz, Teamleiter Logistik bei Aerotech, im Zuge einer Messe auf die Stretchroboter von Kemapack aufmerksam wurde. Nach einer ausführlichen Produktpräsentation und einem Testbetrieb im Werk entschied man sich im Juni 2005 für den Kauf. Ein erstes Fazit zeigt den Nutzen der Investition.

Herr Pongratz, was waren Ihre Gründe, sich für den Einsatz von Stretchrobotern zu entscheiden?

Für uns kamen nur Roboter in Frage, da diese flexibel mit den unterschiedlichen Formaten der Packgüter umgehen können. Innerhalb dieser Gattung zählte für uns Wirtschaftlichkeit und

Qualität. Nach der Anschaffung ist eine deutliche Arbeitserleichterung bei einer gleichzeitigen Steigerung der Versandqualität eingetreten. Die Preisvorteile der Automatenstretchfolie gegenüber der Handstretchfolie sind enorm. Zusätzlich ist die Festigkeit der Automatenfolie höher.

Warum haben Sie sich konkret für den FR-250 entschieden?

Weil es ein leistungsfähiges und zukunftssicheres Gerät ist und unser Anforderungsprofil vollständig abdeckt.

Welche Kriterien waren bei der Wahl des geeigneten Lieferanten ausschlaggebend?

Ganz einfach: Beratung und After-

Sales-Service. Wir sind ein weltweit agierendes Unternehmen. Unsere Investitionsentscheidungen müssen langfristig abgesichert sein. Nur ein Lieferant, der uns einen Betrieb mit geringsten Ausfallzeiten gewährleisten kann, kommt für uns in Frage. Im Falle von Kemapack erleichterte uns die Entscheidung der Vorort-Service und die eigene Werkstatt mit angeschlossenen Ersatzteillager. In der Entscheidungsphase wurden wir dementsprechend umfassend und kompetent beraten.

Herr Pongratz, wir danken Ihnen für das Gespräch.

Impressum

Herausgeber: KEMAPACK GmbH, Albert-Einstein-Str. 1, D-96899 Landsberg am Lech,
Telefon: 08191 / 9177-0, Fax: 08191 / 9177-20, info@kemapack.com, www.kemapack.com
Realisation: justbe Werbeagentur, Fürstenrieder Straße 275, 81377 München, www.justbe-online.de

Das Journal wird von justbe Werbeagentur im Auftrag von KEMAPACK erstellt. Die KEMAPACK GmbH und die justbe Werbeagentur übernehmen keine Haftung für inhaltliche Angaben. Sämtliche Angaben wurden nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt. Preise sind freibleibend in EUR. Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands frei Haus. Zahlungsziel ist 10 Tage, rein netto. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten. Lieferung nur so lange der Vorrat reicht. © KEMAPACK GmbH 2005

Orgapack

setzt auf Premium-Händler



Nur die Kombination aus besten Produkten mit Top-Service kann Kunden begeistern. Die Firma Orgapack setzt auf die Fortführung ihrer Premium-Strategie durch Premium-Händler.

Im Gespräch

mit Ralph Kieffer



Ralph Kieffer (Orgapack), Reinhard Scheuermann (Kemapack), ??? ???? (Orgapack)

Die Firma Orgapack ist einer der weltweit führenden Hersteller von Umreifungstechnologie. Seit mehr als sieben Jahrzehnten hat sich das Unternehmen mit Sitz im schweizerischen Dietikon auf hochwertigste Umreifungsgeräte und -maschinen spezialisiert. Um sich im Wettbewerb eindeutig zu positionieren, bekennt sich das Unternehmen zu deutlichen Grundsätzen:

- Ein durchdachtes Produktportfolio, welches alle Anforderungen der Kunden abdeckt
- Produkte, die komfortabel in der Anwendung und wirtschaftlich im Betrieb sind und eine hohe Produktverfügbarkeit garantieren
- Eine ausgeprägte Kernkompetenz-Orientierung
- Eine marktorientierte Produktentwicklung, die Maßstäbe setzt

Die Distribution erfolgt weltweit über sogenannte Leithändler. Die schweizer Konzernleitung legt seit jeher Wert auf die Umsetzung der Unternehmenswerte durch die Leithändler. Ralph Kieffer, zuständig für Sales und Marketing, hat in einem Gespräch noch einmal auf die dauerhafte Fortführung der Strategie hingewiesen und unterstrich deren Bedeutung für die Kunden:

„Nur weil wir Premium-Produkte garantieren, konnten wir uns dauerhaft und sehr erfolgreich im Markt behaupten. Heute steht der Name Orgapack für beste Umreifungsgeräte. Von unseren Leithändlern erwarten wir die Fortführung und Ergänzung dieser Strategie vor Ort. Ein ausgeprägter Marktzugang und ein ausgebautes Vertriebsnetz der Handelspartner sind die Basis, auf der die Premium-Strategie auf Produkt-

und Serviceebene durch die Partner umgesetzt und angereichert wird.

Unser Anforderungsprofil an die Partner definiert einen Qualitätsmaßstab für die Kunden:

- Seriosität und bester Leumund
- Ein bewusst gelebtes und positiv geprägtes Image
- Ein gute Eingliederung und Ergänzung der Orgapack-Produkte in ein durchdachtes Händler-Sortiment
- Eine optimale Versorgung mit Verbrauchsmaterialien und Ersatzteilen
- Ein vorbildliches und modernes Kommunikationsverhalten
- Eine ausgeprägte und gelebte Qualitätsphilosophie
- Einen zuverlässigen und zeitgerechten Nach-Kauf-Service“

Zeitgleich mit dem Erscheinen des neuen Kemapack-Kataloges startet die erweiterte Service-Offensive: Für alle Geräte und Maschinen steht ab sofort ein bundesweiter Vorort-Service zur Verfügung.

Service on board

Mit einem bundesweiten Vorort-Service perfektioniert Kemapack sein Angebot



15 geschulte Mitarbeiter sind flächendeckend in der Bundesrepublik verteilt und damit immer in Kundennähe. Im Zusammenspiel mit der hausinternen Werkstatt und einem umfangreichen Ersatzteilsortiment bietet Kemapack ein beispielloses Service-Konzept, welches eine maximale Verfügbarkeit und Investitionssicherheit garantiert.

„Service-Orientierung statt Vertriebs-Orientierung! - Unter diesem Motto haben wir in den vergangenen Jahren unser Service-Angebot optimiert und erweitert. Nur wer dem Markt mit einem runden Paket, bestehend aus einem durchdachten Produktsortiment, einer optimalen Verbrauchsmaterial- und Ersatzteilversorgung und mit einem Top-Service begegnet, kann

begeistern. Unsere Kunden legen starken Wert auf die Verfügbarkeit der von ihnen gekauften Produkte und das ist ihr gutes Recht.“, so Reinhard Scheuermann, Geschäftsführer der Kemapack GmbH.

Zu den Aufgaben des Service-Teams gehört neben der Störungsbeseitigung, der Reparatur und der Wartung insbesondere auch der Kundendienst. Bei Neugeräten übernimmt das Team die Montage, die Inbetriebnahme und die Einweisung. Alle Service-Mitarbeiter sind Spezialisten und führen Original-Ersatzteile „on board“, so dass meist keine Wartezeiten oder zusätzliche Versandkosten anfallen. Ein Transportrisiko durch den Versand des Gerätes in eine Werkstatt, entfällt komplett.

Aufgaben des Service-Teams:

- Montage / Inbetriebnahme / Einweisung
- Störungsbeseitigung / Reparatur
- Wartung / Instandhaltung
- Kundendienst

Nutzung des Service-Teams:

Hotline: 0800 / 91 77 000



Heftgeräte mit innovativem Spareffekt



Kemapack bildet aus

Ob Deckel- oder Rollenhefter, Breitklammerpistolen, Heftzangen, Boden- oder Flachhefter, das völlig überarbeitete Hefttechnik-Sortiment von Kemapack umfasst hochwertige Heftgeräte für fast alle Einsatzbereiche, die den bisherigen Markt-Standard weit übertreffen. Alle Geräte wurden im Hinblick auf den rauen Industrieinsatz bei hohen Arbeitstakten entwickelt und zeichnen sich durch einfache Handhabung und Zuverlässigkeit aus. Bei Geräten für den mobilen Betrieb wurde zusätzlich auf ein geringes Gewicht geachtet. Die stationären Geräte wurden für extreme Arbeitslasten optimiert. Das Gerätesortiment ergänzt ein, auf die Geräte abgestimmtes, Zubehörsortiment.

Hochwertige Heftklammern für die störungsfreie Verarbeitung stehen in unterschiedlichen Ausführungen zur Verfügung. Die Sortiments-Systematik orientiert sich an den Anforderungsprofilen der Kunden: „Nach umfangreichen Marktrecherchen haben wir ein Sortiment aufgebaut, welches zu 95 Prozent alle Kundenanforderungen abdeckt“, so Wolfgang Zinecker, zuständiger Produktmanager der Kemapack GmbH.

Ein Highlight stellen unter anderem die Deckelhefter der DH561-Serie dar, die den Einsatz von Heftklammern mit reduzierter Rückenbreite -und damit spürbarem Kostenvorteil erlauben.

Thomas Hesse hat nach seinem Fachabitur am 1. September eine Ausbildung als Groß- und Einzelhandelskaufmann im Hause Kemapack begonnen. Als Fußballer beim SV Raisting weiß er, dass vor dem ersten Tor eine Menge Arbeit wartet, was den engagierten Newcomer erst recht anspricht. „Die neuen Schritte im Berufsleben machen mir Spaß und im Team fühle ich mich gut aufgenommen“, so Thomas Hesse, dem wir alles Gute und viel Erfolg wünschen.



Aktuelle Messeterminde:

Fruchtwelt Bodensee, Friedrichshafen
Messe Friedrichshafen - 10.-12.2. 2006
Besucher-Infos: www.fruchtwelt-bodensee.de
Öffnungszeiten: 9:00 – 17:00 Uhr
Kemapack: Halle ??? / Stand ???

LogiMAT 2006, Stuttgart
Messegelände Stuttgart - 28.-30.3.2006
Besucher-Infos: www.logimat-messe.de
Öffnungszeiten: 9:00 – 17:00 Uhr
Kemapack: Halle ??? / Stand ???

FachPack, Nürnberg
Messezentrum Nürnberg - 26.-28.9.2006
Besucher-Infos: www.fachpack.de
Kemapack: Halle ??? / Stand ???

Absender:
KEMAPACK GmbH
Albert-Einstein-Str. 1
D-86899 Landsberg am Lech
Tel.: 08191 / 9177-0
Fax: 08191 / 9177-20

Wenn unzustellbar, zurück!

Deutsche Post AG
Entgelt bezahlt
86899 Landsberg

Neue Produkte
& mehr Inhalt



Katalog 2005/06
jetzt anfordern

Der aktuelle Gesamtkatalog 2005/06 steht unter dem Motto „Mehr Produkte, mehr System, mehr Service“. Jetzt anfordern unter:

0800 / 91 77 000 oder www.kemapack.com

- Umreifen
- Ladung sichern
- Stretchen
- Kanten schützen
- Signieren
- Heften
- Kleben
- Versandbedarf



Bundesweiter
Servicedienst



Hausinterne
Werkstatt



Umfangreiches
Ersatzteil-Sortiment



24 Stunden
Lieferservice