

KEMAPACK Journal

Die Kundenzeitschrift der KEMAPACK GmbH



Service-Offensive 2006: Neue Module im Angebot

Mit weiteren Serviceangeboten baut Kemapack seine Position als Serviceführer aus.

Mehr ab Seite 4

Umreifungs- und Stretchmaschinen

Hochwertige Umreifungs- und Stretchmaschinen für spezielle Anforderungen.

Mehr ab Seite 6

Aktuell: Flexible Finanzierung

Projekt- und saisonorientierte Finanzierung bietet Anwendern wirtschaftliche Flexibilität.

Mehr auf Seite 10

Zukunft braucht Herkunft



Ein Gedanke des Philosophen Odo Marquard ist: „... Zukunft braucht Herkunft“. Aus der Spannung zwischen beschleunigter Veränderung und der Langsamkeit der Menschen folgerte er, dass Menschen ihre Kontinuität besonders schützen müssen.

Dieser Gedanke gilt auch in der Welt der Wirtschaft. Nach der Krise der New Economy, den Pleiten börsennotierter Unternehmen rücken die Werte von Familienunternehmen - denen in der Zeit des Börsenbooms bereits der Niedergang vorausgesagt wurde - wieder in den Vordergrund. Werte wie Solidität und Verantwortlichkeit des Wirtschaftens gepaart mit realistischen Visionen werden gerade in diesen Unternehmen besonders gepflegt. Die „Family Economy“ beweist in der aktuellen, wirtschaftlichen Lage ihre unveränderte Kraft und Tragfähigkeit.

Auf Seite 9 lesen Sie, dass wir in Zukunft etwas garantieren, das wir schon immer pflegen: Die Konsistenz von Produkteigenschaften. Auf den Seiten 4 und 5 erfahren Sie, was aus unserem Vorhaben, die Serviceführerschaft zu übernehmen, wurde.

Es erwarten Sie zahlreiche, interessante Beiträge!

Herzlichst Ihr

Reinhard Scheuermann

Paul Scheuermann

Impressum

Herausgeber: KEMAPACK GmbH, Albert-Einstein-Str. 1, D-86899 Landsberg am Lech
Telefon: 08191 / 9177-0, Fax: 08191 / 9177-20, info@kemapack.com, www.kemapack.com
Realisation: justbe Werbeagentur, München, www.justbe-werbeagentur.de
Redaktion: Markus Nothhaas, Markus Reese, Reinhard Scheuermann, Sabine Tennstaedt
Design: Dipl.-Des. Agnes Reinel

Das Journal wird von der justbe Werbeagentur im Auftrag von KEMAPACK erstellt. Die KEMAPACK GmbH und die justbe Werbeagentur übernehmen keine Haftung für inhaltliche Angaben. Sämtliche Angaben wurden nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten. © KEMAPACK GmbH 2006

OR-T50

aus zwei mach eins







Das neue Akku-Umreifungsgerät OR-T50 fasst die Vorteile seiner erfolgreichen Vorgängermodelle OR-T83 und OR-T86 zusammen. Das hochwertige Gerät ist ein preiswertes, mobiles Einstiegsmodell für das Verschließen von Kunststoffumreifungsbändern. Es ist gleichermaßen für PP- und PET-Umreifungsbänder

mit Breiten von 9 bis 19 mm und Bandstärken von 0,5 bis 1,0 mm geeignet. Trotz manuellem Spannvorgang können mit geringem Kraftaufwand bis zu 2.300 N Spannkraft erreicht werden. Damit eignet sich das OR-T50 für leichte und mittelschwere Packstücke, aber auch für alle Anwendungen, bei denen der

Bediener die Spannkraft feinfühlig selbst bestimmen will. Die eingebaute LED signalisiert nicht nur das Ende der Kühlzeit, sondern gibt jetzt auch Auskunft über den Ladezustand des Akkus, der mit einer Ladung bis zu 200 Umreifungen erlaubt.

① www.kemapack.com
→ Produktinfos (pdf)

Für jeden Zweck das richtige Gerät

Spannkraft in N		0			4.000	
OR -T50 PP 9 – 19 mm PET 9 – 19 mm		0 - 2.300				
OR -T100 PP 9 – 13 mm PET 9 – 11 mm		0 – 700				
OR -T200 PP 12 – 16 mm PET 12 – 16 mm		400 – 2.000				
OR -T300 PP 19 mm PET 15 – 19 mm		400 – 3.600				
Packstücke		leicht		mittelschwer	schwer	

Punkten

für den Kunden

Kemapack unterstützt die Landsberger Basketballer.

2006 baut Kemapack die ambitionierte Service-Offensive deutlich aus. Lesen Sie, wie Kunden mit den einzelnen Bausteinen Punkt für Punkt Mehrwerte erhalten.

Service-Offensive

2006 geht's weiter



Im Kemapack-Journal, Ausgabe 11/2004, berichtete Geschäftsführer Reinhard Scheuermann: „Wir haben uns aufgemacht, die Rolle des Serviceführers zu übernehmen, denn unsere Kunden profitieren davon.“ Was wurde aus diesem Vorhaben und welche Mehrwerte dürfen die Kunden in Zukunft erwarten?

Seit dem Erscheinen des Magazins wurden neben der hauseigenen Werkstatt und dem Zubehör- und Ersatzteillager ein Service-Mobil für Blitz- und Technikereinsätze und Auslieferung eingeführt. Bald folgte ein Team von 15 geschulten Service-Mitarbeitern, die flächendeckend verteilt den bundesweiten Vorort-Service gewährleisten. Unternehmensintern wurde das Berater-Team konsequent erweitert. Alle Mitarbeiter werden kontinuierlich geschult und die

Unternehmensprozesse permanent optimiert.

Mit Jahresbeginn wurden die Geschäftszeiten für Beratung und Verkauf auf täglich 11 Stunden erweitert. Die Kemapack-Berater stehen nun von 7:00 bis 18:00 Uhr und damit auch außerhalb der klassischen Geschäftszeiten zur Verfügung.

Ebenso neu ist die Garantie für alle Produktspezifikationen (s. Seite 9). Noch in diesem Jahr werden Service-Kits, mit den wichtigsten Verschleißteilen zu vielen Geräten und Maschinen, folgen.

Kemapack-Journal: Sind derartige Maßnahmen nicht auch immer mit einer Preiserhöhung verbunden?

Reinhard Scheuermann: Ja und Nein. Qualitativ hochwertige Pro-

dukte haben immer ein höheres Preisniveau als Discountware. Das liegt nun einmal in der Natur der Dinge. Unsere internen Serviceleistungen tragen aber nicht automatisch zu einer Preissteigerung bei. Nur weil man seine Arbeit mit Sorgfalt macht, heißt das nicht, dass diese teurer wird. Wir achten bewusst auf ein marktgerechtes Preisniveau.

Kemapack-Journal: Herr Scheuermann, welche Vorteile haben Ihre Kunden von diesen Servicebausteinen?

Reinhard Scheuermann: Unsere Kunden wollen eine optimale Einkaufsentscheidung treffen und eine höchstmögliche Produktverfügbarkeit realisiert sehen. Nur dann ist der Einkauf auch langfristig wirtschaftlich sinnvoll. Alle Bausteine der Service-Offensive zielen exakt auf diese beiden Kundenwünsche ab.

Neue und innovative Umreifungsmaschinen mit patentierter Technik ermöglichen professionelles und ökonomisches Arbeiten – auch und gerade wenn die Anforderungen vom üblichen Standard abweichen.

Innovative Maschinen für außergewöhnliche Anwendungen



Was tun, wenn eine große Anzahl Pakete sehr schnell und absolut zuverlässig mit einer Kreuzumreifung versehen werden soll? Wie kann man ein ringförmiges Produkt wie Reifen oder Schlauchrollen schnell und komfortabel umreifen? Wie sichert man Profilwaren wie Holzlatten, Rohre oder Stangen optimal und produkt-schonend für Lager und Transport? Anforderungen wie diese können, gerade wenn sie in hoher Stückzahl auftreten, sicher nicht mit Standardmaschinen bewältigt werden. Hier ist Spezialwissen und hohe technische Kompetenz gefragt, also Eigenschaften, die Sie nur von einem spezialisierten und professionellen Anbieter erwarten können.

Üblicherweise werden heutzutage am Markt meist Umreifungsmaschinen fernöstlicher Herkunft angeboten. Diese Maschinen haben inzwischen ein durchaus respektables Qualitäts- und Leistungsniveau erreicht. Dort,

wo es jedoch auf absolute Zuverlässigkeit, hohe Arbeitsbelastung und innovative Problemlösungen ankommt, gehört deutsche Ingenieurskunst nach wie vor zum Besten, was es weltweit auf dem Markt gibt. Insofern erstaunt es auch nicht, wenn die neuen Umreifungsmaschinen der UM-Serie einen empfohlenen Wartungszyklus von 1.000.000 Umreifungen haben. Bei einem jährlichen Wartungsintervall entspricht das 4.500 Umreifungen pro Arbeitstag. Daneben überraschen die Maschinen mit pfiffigen Details und einer soliden Verarbeitung.

Eine ganz außergewöhnliche Problemlösung innerhalb der UM-Serie stellt die PlusAir-Technologie dar. Sie ermöglicht es, Packstücke zu umreifen, ohne dass ein auf allen Seiten geschlossener Bandführungsrahmen nötig ist. In der Praxis bedeutet dies, dass Pakete ohne zusätzliche Drehvorrichtung in der Förderstrecke nicht nur

quer zur Förderrichtung, sondern auch in Längsrichtung umreift werden können. Dabei wird das Umreifungsband an den Stellen, wo ein fester Bandführungsrahmen den Arbeitsprozess stören würde, durch einen Luftkanal geführt. Das klingt nach Zauberei, ist aber wahr und praxiserprobt. Auf die gleiche Art und Weise können auch ohne aufwändige mechanische Klappvorrichtungen ringförmige Waren durch den Ring hindurch vollautomatisch umreift werden.

Auch bei Profilbündeln, die quer zu ihrer Produktionsrichtung gefördert werden, ermöglicht die PlusAir-Technologie innovative, platzsparende Materialflussbewegungen. Hier steht mit dem Modell UM-I1 die passende Maschine zur Verfügung, die sogar die Profilbündel vor der Umreifung mit einer Schieberplatte verdichtet. In den Fällen, in denen die Profilbündel jedoch sehr kleine Durchmesser



Umreifungsmaschine UM-I1

haben, oder in denen es sich um kleine, eher instabile Produkte wie Rohre oder Stäbe handelt, stößt die Umreifungstechnologie an ihre Grenzen. Eine interessante Alternative stellen für diese Anwendungen vertikale Stretchmaschinen dar. Bei diesen Maschinen rotiert eine schmale Stretchfolienrolle um das zu bündelnde Gut herum, und zwar mit einer atemberaubenden Geschwindigkeit bis zu 300 Umdrehungen pro Minute. Wahlweise kann die Profilware nur an bestimmten Stellen gebündelt, oder aber auch – zum Beispiel als Schutz vor Nässe, Staub oder Schmutz – komplett eingewickelt werden.

Nicht erst, wenn das Anforderungsprofil den Standardbereich verlässt, rückt die Beratung in den Vordergrund: Mit Know-How erarbeiten die Kemapack-Berater ganzheitliche Lösungen, die die Anforderungen und die Wirtschaftlichkeit der Kaufentscheidung in Einklang bringen.

Sie greifen dabei auf ein durchdachtes Produkt- und Verbrauchsmaterial-Sortiment zurück. Selbstverständlich sind sie auch Ansprechpartner für alternative Finanzierungsmethoden, wie Miete oder Leasing. Für besten Service ist dabei immer gesorgt: Ein hausinternes Ersatzteillager, hochwertiges Verbrauchsmaterial und ein bundesweit aufgestelltes Serviceteam stehen zur Verfügung.



Umreifungsmaschine UM-P1



Vertikal-Stretchmaschine FV 400



Umreifungsmaschine UM-T1

In vielen Märkten ist es entscheidend, dem Kunden innerhalb kürzester Zeit das gewünschte Produkt an jedem gewünschten Ort zur Verfügung zu stellen. Die Basis dafür schafft ein ausgereiftes Supply-Chain Management.

Supply-Chain

Erfolgreiche Lösungen entwickeln
und umsetzen



Die Anforderungen an die Leistungskapazitäten einer Unternehmenslogistik steigen immer weiter, denn Durchlaufzeiten binden Kapital und sind ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Damit gehören die Implementierung einer perfekt funktionierenden Wertschöpfungskette und die Konzentration auf die Kernkompetenzen zu den Wachstumsfaktoren eines erfolgreich am Markt operierenden Unternehmens.

Wie zeichnet sich ein ganzheitliches Supply-Chain Management aus?

Step 1: Um den durchgängigen Fluss von Informationen und Materialien zu sichern, steht zunächst die individuelle Analyse und die strukturierte Umsetzung in Zusammenarbeit mit einem qualifizierten Logistik-Dienstleister im Vordergrund. Dazu zählen die gemeinsame Ermittlung der echten Kostenpotenziale, die Unterteilung komplexer Prozessabläufe in

überschaubare Abschnitte sowie die Definition verschiedenster Parameter und Sollwerte.

Step 2: Supply-Chain Management ermöglicht die flexible Planung, Steuerung und Kontrolle aller in einer Lieferkette auftretenden logistischen Aktivitäten. Es ist daher wesentlich, nach der sorgfältigen Definition von Zielen und Anforderungen die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Unternehmens anzupassen. Beispielsweise könnte ein Unternehmen, das den Kundenservice verbessern möchte, als Ziel seines SCM-Projektes festlegen, die Lieferfristen zu reduzieren und den Prozentsatz termingerechter Lieferungen zu erhöhen.

Step 3: Ziel ist es, alle Logistikdaten jederzeit und von jedem Ort aus zu überwachen und transparent darzustellen. Die darauf zugeschnittene IT-Kompetenz des Dienstleisters übernimmt dabei die Cockpit-Funktion und

unterstützt das Logistikmanagement in der Planung und Steuerung der Prozesse. Nur wenn die Informationslogistik sicher beherrscht wird, kann der Warenstrom und alle damit verbundenen Prozesse zum Vorteil des Kunden gesteuert werden. Jede Veränderung und Bewegung von Waren muss innerhalb der Supply-Chain visualisiert werden und an zentraler Stelle dem Management zur Verfügung stehen.

Step 4: Auch komplexe Wertschöpfungsketten lassen sich in Kombination mit modernster Applikationstechnologie, qualifizierter Warehouse-Logistik und zuverlässigen Transportnetzwerken transparent abbilden. Industrieunternehmen nutzen so nicht nur die Vorteile von niedrigen Warenbeständen und schnellen Durchlaufzeiten, sondern senken damit auch langfristig ihre Kosten.

Vertrauen ist gut, Garantie ist besser

Der Einkauf vergleicht Preise und Konditionen. Natürlich berücksichtigt ein gutes Einkaufs-Management auch die technischen Spezifikationen von Geräten, Maschinen und Verbrauchsmaterial und trifft dann auf dieser Basis eine wirtschaftlich und ökonomisch sinnvolle Entscheidung. Aber werden die vereinbarten Spezifikationen auch zu 100% eingehalten?

Im laufenden Lagerbetrieb ist eine umfassende Überprüfung, gerade bei

Verbrauchsmaterialien, fast nicht zu gewährleisten.

Eine Kontrolle würde zu viel Ressourcen binden: Kerngewichte müssten ermittelt werden, Band- oder Folienstärken müssten untersucht werden. Hier entsteht ein qualitatives Vakuum, welches unter dem Deckmantel des Vertrauens verschwindet. Die Folge sind Probleme im laufenden Betrieb, die die Produktivität deutlich reduzieren.

Mit Beginn des Jahres 2006 hat



Kemapack ein Garantie-Programm gestartet. Kemapack garantiert damit verbindlich die Konsistenz der Angaben und Spezifikationen vom Angebot, über die Rechnung und den Lieferschein bis hin zur ausgelieferten Ware. Vertrauen ist gut, Garantie ist aber besser! – Sie werden es bei Ihrer nächsten Bestellung erleben.

Anzeige

Beste Verbindung zum Top-Management!

www.muenchen.ihk.de A3891 02/2006

WIRTSCHAFT

DAS IHK MAGAZIN FÜR MÜNCHEN UND OBERBAYERN

- Europa AG**
Vielversprechende Rechtsform
- Fußball-WM**
Zusätzliche Umsätze
- Medigene**
Vor dem Marktdurchbruch

Mediation

Außergerichtliche Einigung

Einigen st

Einiger, schlanker, europäischer

ationsmanagement: Voraussetzungen zum Erfolg

Mit dem
IHK-Magazin **WIRTSCHAFT**
erreichen Sie gezielt
77%* der TOP-Entscheider
der bayerischen Wirtschaft
in München und Oberbayern!

* Berufliche Stellung
im Unternehmen:

Inhaber 48%,
Geschäftsführung/
Vorstand 29%

Quelle: Copytest 6/2000

Daten, Fakten, Folder bitte anfordern unter:

Telefon: 089 / 5 52 41-222
oder per Fax: 089 / 5 52 41-271
oder per E-Mail: anzeigen@atlas-verlag.de

atlas
Verlag und Werbung

Neben dem klassischen Kaufvertrag rücken auch für Verpackungsmaschinen und -anlagen Finanzierungsalternativen wie Miete oder Leasing immer mehr ins Blickfeld der Entscheider.

Verpackungsmaschinen

mieten, leasen oder kaufen?



Schon Aristoteles wusste: „Der Reichtum liegt nicht im Eigentum, sondern im Gebrauch der Dinge.“ So wundert es nicht, dass alternative Nutzungs- und Finanzierungskonzepte zunehmend in das Blickfeld der Anwender geraten. Ganz entscheidende Bedeutung hat dabei die geplante Dauer der Nutzung, aber auch die steuerlichen Auswirkungen.

Gerade für Betriebe, die für ein einzelnes Projekt eine bestimmte Verpackungslösung suchen, oder die starke saisonale Schwankungen kennen, kann die kurz- oder mittelfristige Miete von Verpackungsmaschinen eine kostengünstige und lohnenswer-

te Überlegung darstellen. Mit den neuen Serviceprodukten Projektmiete, Saisonmiete und Miete bietet Kemapack ab sofort laufzeitabhängige Pakete an, die es dem Anwender erlauben, nur dann für die Nutzung einer Maschine zu bezahlen, wenn er sie auch wirklich braucht. Da Kemapack der Eigentümer bleibt, entstehen nach dem Ende der Mietzeit keine weiteren finanziellen Verpflichtungen.

Im Gegensatz zur Miete enthalten Leasing- oder Kreditraten keinen Service- und Instandhaltungsanteil. Sie sind deshalb reine Finanzierungsalternativen, wobei gerade das

Leasing sich steigender Beliebtheit erfreut. Beim Leasing müssen Sie den Kaufpreis zunächst einmal nicht aufbringen und schonen damit Ihre Liquidität. Aufgrund des Gestaltungsspielraumes bei der Bilanzierung ist Leasing aber auch unter steuerlichen Gesichtspunkten eine überlegenswerte Finanzierungsalternative.

Ob Sie Ihre neue Umreifungsmaschine oder Ihren neuen Stretcher nun mieten, leasen oder kaufen: Unsere 15 dezentral verteilten Techniker und unsere Servicezentrale mit umfassendem Ersatzteillager in Landsberg stehen Ihnen schnell und kompetent für Service-Einsätze zur Verfügung.

	Projektmiete	Saisonmiete	Miete	Leasing	Kauf
Laufzeit bzw. Nutzungsdauer	1 bis 4 Wochen	5 bis 15 Wochen	4 bis 12 Monate	ab 12 Monate	unbeschränkt
Eigentum	Vermieter	Vermieter	Vermieter	Leasinggeber	Käufer
Instandhaltung	Mieter: für die Erhaltung des zur Verfügung gestellten Wertes Vermieter: für die Erhaltung der Nutzbarkeit	Mieter: für die Erhaltung des zur Verfügung gestellten Wertes Vermieter: für die Erhaltung der Nutzbarkeit	Mieter: für die Erhaltung des zur Verfügung gestellten Wertes Vermieter: für die Erhaltung der Nutzbarkeit	Leasingnehmer	Käufer
Auswirkung auf die Bilanz	Bilanzneutral beim Mieter	Bilanzneutral beim Mieter	Bilanzneutral beim Mieter	Bilanzneutral beim Leasingnehmer	Verbuchung im Anlagevermögen und Fremdkapital (bei Kreditfinanzierung)



Aktuelle Messetermine:

LogiMAT 2006, Stuttgart
 Messegelände Stuttgart - 28.-30.3.2006
 Besucher-Infos: www.logimat-messe.de
 Öffnungszeiten: 9:00 – 17:00 Uhr
 Kemapack: Halle 7 / Stand 207

Auf der LogiMAT 2006 präsentiert Kemapack zahlreiche, interessante Neuheiten: Erleben Sie die OR-T-Familie in ihrer gesamten Bandbreite, vom OR-T50 bis zum OR-T300, dem Kraftprotz in der Serie der Akku-Umreifungsgeräte. Ebenso vertreten sind die aktuellen Stretchmaschinen und -roboter sowie innovative Umreifungsmaschinen.

FachPack 2006, Nürnberg
 Messezentrum Nürnberg - 26.-28.9.2006
 Besucher-Infos: www.fachpack.de
 Öffnungszeiten: 9:00 – 18:00 Uhr

Anzeige

Netzwerkspedition | Kontraktlogistik | Inhouselogistik | Gefahrgut- & Chemielogistik | IT-Solutions | Consulting | A.S. for You!

**Besuchen Sie uns
 auf der:**

HALLE 6.0
 STAND 103



**EFFIZIENTES
 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
 AUS EINER HAND:**

- **Beschaffungs- und Distributionslogistik**
- **Outsourcing**
- **Warehousing**
- **Inhouse Logistik**
- **Integrierte Logistik-Konzepte**
- **Spezialist für IT-Lösungen in der Logistik**

www.andreas-schmid.de



**Andreas Schmid
 Logistik AG**

Service aus Leidenschaft

Deutsche Post AG
Entgelt bezahlt
86899 Landsberg

Absender:

KEMAPACK GmbH
Albert-Einstein-Str. 1
D-86899 Landsberg am Lech

Tel.: 08191 / 9177-0
Fax: 08191 / 9177-20

Wenn unzustellbar, zurück!

Anfordern
& gewinnen



Fordern Sie den aktuellen Katalog an und gewinnen Sie einen **iPod mini**
(Gewinnspiel im Katalog)

Katalog 2006

Jetzt anfordern: 0800 / 91 77 000
oder www.kemapack.com