

KEMAPACK Journal

Die Kundenzeitschrift der KEMAPACK GmbH



Schwarze Schafe in der Verpackungsbranche?

Mehr dazu auf den Seiten 6 und 7.

Der Kemapack Hol- und Bring-Service

Lesen Sie, was der neue Service beinhaltet und wie Sie davon profitieren können.

Mehr auf Seite 3

Sommer-Aktion: Kostenlose Teststellung

Testen Sie jetzt kostenlos die vollautomatischen Umreifungsmaschinen der OR-M-Serie.

Mehr auf Seite 5

5 Jahre OR-T-Geräte

Schreiben Sie uns Ihre Erfahrungen und gewinnen Sie einen wunderschönen Nano-Cube.

Mehr auf Seite 11

„LLL“ steht für Beratungskompetenz



Sehr geehrte Leser,

als beratungsorientiertes Unternehmen verpflichten wir uns, unseren Kunden ständig optimale Lösungsansätze für die unterschiedlichsten Aufgabenstellungen zu servieren. Damit unsere Verpackungsberater diesem Anspruch immer voll und ganz gerecht werden, ist neben Fach- und Branchenkompetenz übergreifendes Produktwissen erforderlich.

Wie so oft haben wir daher vor einigen Wochen wieder einmal am Wochenende einen Firmenausflug unternommen. Die Schweiz und damit unser Partner

Orgapack waren das Ziel unserer Reise. Wir erlebten zwei Tage intensive Produktschulung. Erneut schöpfen wir aus einem reichen Erfahrungsschatz der Bereiche Produktentwicklung, der Analyse weltweiter Anwendererfahrungen und zukünftiger Marktentwicklungen. Das sind unbezahlbare Werte, die wir Ihnen mit jedem Gespräch gerne weiter geben.

Die Buchstaben „LLL“ stehen für „Lebens Langes Lernen“. Die Schweiz ist immer eine Reise wert!

Herzlichst Ihr

Reinhard Scheuermann



Impressum

Herausgeber: KEMAPACK GmbH, Albert-Einstein-Str. 1-3, D-86899 Landsberg am Lech
Telefon: 08191 / 9177-0, Fax: 08191 / 9177-20, info@kemapack.com, www.kemapack.com
Redaktion: Serap Sariyildiz, Reinhard Scheuermann
Realisation: justbe Werbeagentur GmbH, München, www.justbe-werbeagentur.de

Das Journal wird von der justbe Werbeagentur GmbH im Auftrag von KEMAPACK erstellt. Die KEMAPACK GmbH und die justbe Werbeagentur GmbH übernehmen keine Haftung für inhaltliche Angaben. Sämtliche Angaben wurden nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten. © KEMAPACK GmbH 2008

Presseschau

Selten wurde ein Thema in der Presse so aufgenommen wie unsere Meldung über die Auswahl der geeigneten Stretchfolie. Die Resonanz überraschte uns und zeigt, wie undurchsichtig der Verbrauchsmaterial-Markt ist und welch hohes Informationsbedürfnis vorherrscht.

Logistra Ausgabe April 2008 „Sparpotential Stretchfolie.“

Laut Empfehlung der Kemapack GmbH aus Landsberg, Systemanbieter rund um Umreifung,



Stretchen und Kantenschutz, sollte bei der Wahl der richtigen Stretchfolie nicht der Kilopreis entscheidend sein. (...) Mit Hilfe einer Verbrauchsoptimierungs-Software errechnen die Kemapack-Verpackungsberater das Sparpotential bei Stretchfolien.

Sie berücksichtigt Faktoren wie den Arbeitsprozess, die Ware, Maschinen und das verwendete Verbrauchsmaterial.

bindereport Ausgabe April 2008 „Sparen wird zur Chefsache.“

(...) Dass Verbrauchsmaterial nicht mehr rein nach den Kilopreisen verglichen werden kann, belegt das Team um Reinhard Scheuermann schnell: Wenn in einem Unternehmen eine Stretchmaschine eingesetzt wird, die eine hohe Vordehnung realisiert, erhöht das nicht nur die Stabilität des Packgutes, sondern es sinkt auch der Materialverbrauch. Reicht die Qualität der verwendeten Folie nicht aus, wirken sich dagegen zwei Faktoren kontraproduktiv aus: Zum einen wird es zu Folienrissen und damit zu teuren Ausfallzeiten kommen. Zum anderen muss bei minderwertigen Verbrauchsmaterialien die Vordehnung reduziert werden, was nur mit höherem Materialverbrauch ausgeglichen werden kann. (...)

Neuer Hol- und Bring-Service Schnell und günstig

Wie schön ist es, wenn sich alles wie von selbst erledigt? Und das zu fixen und fairen Kosten?

Ab sofort bietet Kemapack einen Hol- und Bring-Service für Geräte und Maschinen im Reparaturfall an. Zu einem vorher fest vereinbarten Preis wird das Gerät oder die Maschine innerhalb Deutschlands abgeholt, in die technische Abteilung gebracht

und nach dem erfolgreichen Service wieder zugestellt. Zusätzliche Anfahrten – und damit Kosten – wegen unerwartet fehlender Ersatzteile gehören damit garantiert der Vergangenheit an.

Die technische Abteilung im Hause Kemapack wurde noch einmal aufgerüstet – technisch und personell. Spezialisten reparieren und warten

Maschinen, egal von welchem Hersteller, haben direkten Zugriff auf technische Informationen und vor allem auf das große hauseigene Ersatzteillager. Der Auftraggeber erhält zusätzlich vor der Reparatur ein verbindliches Kostenangebot.

INFO

Kostenlose Hotline:
Tel.: 0800 / 9177000

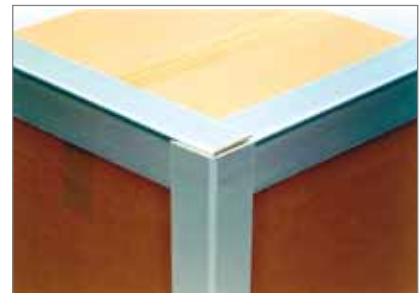
Viel Kantenschutz für wenig Geld

Mit einem breiten und tiefen Sortiment an Kantenschutzwinkeln definiert das Angebot von Kemapack eine Klasse für sich. Ob verpackte Waren nun stabilisiert, den Zugkräften von Umreifungsbändern standhalten sollen, oder vor Umwelteinflüssen geschützt werden müssen: Die große Auswahl an Kantenschutzwinkeln und -ecken garantiert stets die vorteilhafteste Lösung zu geringen Kosten. Alle Kemapack-Kantenschutzwinkel, die größtenteils aus Recyclingpapier bestehen, sind in unterschiedlichen Längen und Breiten erhältlich. Kunden,

denen aufgrund spezieller Aufgabenstellungen das Standard-Sortiment nicht das Richtige bietet, finden mit den Verpackungsberatern kompetente Ansprechpartner. Im Team werden maßgeschneiderte Lösungen für jeden Warenversand erarbeitet. Winkellängen werden nach individuellem Wunsch gefertigt und ausgeliefert. Oberflächenbeschichtungen für die Innen- und Außenseite lassen sich variabel anfordern.

INFO

Ihre Ansprechpartnerin: Petra Stich
Tel.: 08191 / 9177-33
p.stich@kemapack.com



Haltbar: Wetterfeste Kantenschutzwinkel



Passend: Biegsame Kantenschutzwinkel



Kleband: Selbstklebende Kantenschutzwinkel

Kleine Hilfsmittel, die das Arbeiten leichter, präziser und sicherer machen.

Mit Zubehör

komfortabler arbeiten



Beim Autofahren ist es die Servolenkung, beim Heimwerken die Werkzeugkiste und beim Fernsehen die Programmzeitschrift. Zubehörprodukte machen das Leben leichter. Im Arbeitsumfeld steigern die richtigen Zubehöre gleichzeitig die Arbeitssicherheit und die Produktivität. Wir zeigen Ihnen vier praktische Tools, in denen mehr steckt als man denken möchte:

Die Palettisierhilfe

Vorbei ist die Zeit, in der man Umreifungsbänder mit viel Mühe unter Paletten hindurch gezwängt hat. Kemapack bietet eine neue Palettisierhilfe, die das Durchschieben des Umreifungsbandes durch die Paletten-



kufen zum Kinderspiel werden lässt. Die neue Palettisierhilfe aus Alu ist 150 cm lang und verfügt über einen Klemmverschluss. Sie ist geeignet für alle Umreifungsbandsorten, also sowohl für extrudierte Bänder aus PP

und PET als auch für textile Umreifungsbänder.

Der Bandabrollwagen mit Mehrwert

Der Bandabrollwagen 3570 hat viel zu bieten: Zu einem interessanten Preis bietet das Gerät zusätzlich eine hochwirksame Bandablaufbremse mit Sanftablauf und kann optional mit einem Köcher zur Aufnahme einer Palettisierhilfe ausgestattet werden. Zweite Option ist die Ausstattung mit einer hochwertigen Antirutsch-Einlage. Diese schützt nicht nur Ihr Umreifungsgerät und das Ablagefach vor Beschädigungen, sondern stoppt auch zuverlässig das Verrutschen des Gerätes beim Fahren.



Kantenschutzecken mit Führungsschlitz

Kantenschutzecken schützen, wie der Name sagt, die Kanten von Packgut, indem sie die Zugkräfte von Umreifungsbändern oder Zurrgurten verteilen. Kompliziert ist aber oftmals der Umreifungsvorgang, da die Ecken

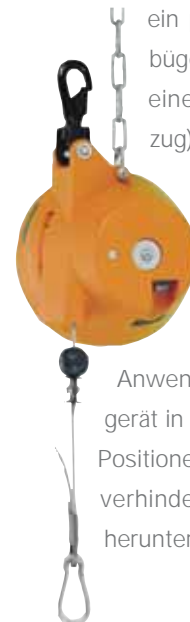
gerne kurz vor ihrem Einsatz herunterfallen. Nicht so mit den Kantenschutzecken mit Führungsschlitz.



Ein Aufhängebügel sorgt für Komfort und Ordnung

Akku-Umreifungsgeräte wie das OR-T100, das OR-T200 oder das OR-T300 sind leicht und mobil. Dafür, dass das Gerät an seinem Arbeitsplatz – am besten in Griffhöhe – bleibt, sorgen

ein praktischer Aufhängebügel in Verbindung mit einem Balancer (Federzug). Der Aufhängebügel wird durch Auflageplatten mit passenden Schrauben am Gerät angebracht und ermöglicht dem Anwender, das Umreifungsgerät in drei unterschiedlichen Positionen zu verwenden und verhindert unbeabsichtigtes Herunterfallen.



Kostenlose Teststellung

Vom 1. August bis 30. September 2008 bietet Kemapack die Möglichkeit einer kostenlosen Teststellung für die Maschinen der OR-M-Serie.

Erstmals präsentierte Kemapack die vollautomatischen Umreifungsautomaten der OR-M-Serie vergangenes Jahr auf der FachPack. Die Maschinen stehen für schnelle Zykluszeiten, einfachste Bedienung und Wartung und einen schnellen Wechsel von Umreifungsband. Die robuste Konstruktion der Schweizer Präzisionsmaschinen konnte seit der Markteinführung zahlreiche Kunden überzeugen und die Maschinen beweisen im harten Industrieinsatz außergewöhnliche Qualität, auch und gerade im extremen Dauereinsatz.



OR-M510 / OR-M515: Schnell und zuverlässig

Im Aktionszeitraum vom 1. August bis zum 30. September 2008 bietet Kemapack die Möglichkeit einer kostenlosen Teststellung an.

Wer sich für den Maschinen-Test entscheidet, erhält in dieser Zeit zusätzlich 2.500 Meter Verbrauchsmaterial ohne Berechnung. Die Wunschmaschine wird kostenfrei ausgeliefert und nach der Aktion wieder abgeholt. Zur Auswahl der geeigneten Maschine und des optimalen Umreifungsbandes stehen die Kemapack-Verpackungsberater täglich von 7:00 bis 18:00 Uhr zur Verfügung.



OR-M525: Konzipiert für den Hochleistungs-Dauerbetrieb

Ihre Sicherheit: Unser Zertifikat

Kemapack garantiert bei jeder Bestellung schriftlich die Konsistenz der technischen Daten und stimmende Mengenangaben. Vom Angebot, über den Lieferschein und die Rechnung bis hin zur tatsächlich ausgelieferten Ware. Das Zertifikat garantiert auch, dass alle Produkte vor ihrer Auslieferung eine umfangreiche Qualitätskontrolle durchlaufen.



„Nur wer garantiert bekommt, was er bestellt, kann Preise und Konditionen wirklich objektiv vergleichen und eine wirtschaftlich sinnvolle Kaufentscheidung treffen. Wir stehen mit unserer Unterschrift für stimmige Mengen- und Preisangaben und ein ausgesprochen hohes Qualitätsniveau.“, so Reinhard Scheuermann, Geschäftsführer der Kemapack.



Lug & Trug?

Wie schwarze Schafe die
Branche betrügen.



Scharlatane gibt es überall – auch in der Verpackungsbranche. Das klingt provokant, ist aber leider ein offenes Geheimnis.

Wie es scheint, weiß sich der eine oder andere Marktteilnehmer im zunehmenden Wettbewerbsdruck nicht mehr anders zu helfen, als die Mengen- und Maßangaben kreativ und sehr tolerant auszulegen. Diesen Weg zu beschreiten ist vergleichsweise einfach und auch relativ risikolos. Die meisten Käufer von Verpackungsprodukten sind gar nicht in der Lage, etwaige Schummeleien aufzudecken.

Und so finden sich zahlreiche Beispiele, warum der Blick auf das optisch günstigste Preisangebot allein nicht ausreicht. Richtig betrachtet stellt es häufig die teuerste aller angebotenen Varianten dar. Schnell addieren sich bei Umreifungsbändern 2-stellige preisliche Prozentabweichungen, wenn die Lauflänge kürzer und die Reißkraft schwächer, als angegeben sind. Und wer prüft diese beiden Parameter schon nach? Spätestens bei der Überprüfung der versprochenen Reißkraft wird es recht schnell kompliziert, und so behilft sich der unbedarfte Verbraucher maximal mit der Überprüfung der Bandbreite und der Bandstärke. Nur was hilft das, wenn bei der Bandproduktion eine höhere Prägung aufgebracht wird, und damit zwar die angegebene Bandstärke erreicht wird, der Materialanteil

aber erfolgreich reduziert wurde? Selbstverständlich zu Lasten der Reißkraft, denn wenn Kunststoff durch Luft ersetzt wird, erhält man naturgemäß schwächere technische Daten. Noch gravierendere Auswirkungen lassen sich beobachten, wenn das Endprodukt zwar täuschend ähnlich aussieht, aber auf einem ganz anderen (preiswerteren) Rohmaterial basiert.

Aber auch bei Stretchfolien ist allergrößte Vorsicht angesagt. Bei Handstretchfolien fallen vor allem extrem schwankende Lauflängen auf. In Kombination mit dünnerer Folie ist das in vielen Fällen ein sehr abschlussstarkes Argument! Ein geflügeltes Wort unter Stretchfolienexperten lautet: „Bei Handstretchfolie hat so jeder sein Geheimnis.“

Nicht allen Marktteilnehmern ist bekannt, dass Typware 23 μ und echte 23 μ einen markanten Unterschied bedeuten. Und wenn Papier günstiger als PE ist, dann wird auch schon einmal ein besonders dicker Kern eingesetzt, womit dann das Rollengewicht wieder stimmt.

Es wäre ein Leichtes, die Aufzählung dieser Ungereimtheiten fortzusetzen. Wichtig ist, dass jeder verantwortungsvolle Verbraucher gut informiert

ist, eigene Vorsorge trifft und kritisch gegenüber allzu preiswerten Angeboten ist.

Für die Kunden von Kemapack ist die Sachlage etwas einfacher: Kemapack garantiert bei jeder Bestellung mit einem Zertifikat die Stimmigkeit der technischen Daten und Mengenangaben mit den Angaben in Angebot, Lieferschein und Rechnung.

Die Kraft von Familienunternehmen

Wenn Identität und Image im Einklang sind



Die einen wollen unter den Größten sein, die anderen unter den Besten oder Innovativsten; wieder andere streben eine möglichst hohe Rendite an: Erfolgreich sind Unternehmen meist dann, wenn Kunden, Mitarbeiter und Gesellschafter übereinstimmende Werte haben. Ein gemeinsamer Wertekanon der Unternehmensvertreter führt zu einer klaren Identität und einem überzeugenden Image am Markt.

Die Zusammensetzung der Mitarbeiter international agierender Unternehmen, besonders bei Logistikdienstleistern, wird immer vielfältiger. Dies gilt für Geschlecht, Weltanschauung, Alter und ethnische bzw. nationale Herkunft. Das Erfassen der Chancen und Risiken, die sich daraus ergeben, muss ein erklärtes Ziel des Unternehmens sein. Wenn ein Mitarbeiter kaum erklären kann, wofür seine Firma steht, hat das Unternehmen ein Problem - nach innen in Form der Identität und nach außen in Form des Images. Unternehmen sollten daher alles daran setzen, die eigene Identität zu rekonstruieren und diese auch zu leben.

Das Erfolgsgeheimnis von Dachser
Wie das funktioniert? Zunächst sollte man sich die Frage stellen, welche Werte und Auffassungen hinter dem Erfolg eines Unternehmens stehen.

Das Erfolgsgeheimnis bei Dachser ist, dass das Unternehmen drei Grundsätze in seine Unternehmensphilosophie integriert hat:

- Das Unternehmen soll sich maximal entfalten können,
- die Interessen der Gesellschafter müssen gewahrt bleiben,
- und die Einflussnahme Dritter muss verhindert werden.



Die Unternehmenskultur hat sich aus dieser Grundpositionierung entwickelt. Kultur und Werte sind bis heute geprägt vom Gründer, Thomas Dachser. Gelebtes Unternehmertum steht an vorderster Stelle. Ein wesentliches Merkmal dafür ist Freiheit in den Entscheidungen. Entscheidungen werden nicht von den Analysten des Aktienmarktes beeinflusst, sondern sie können im Einklang mit langfristigen Strategien und unter der

Voraussetzung der maximalen Sicherheit für den Bestand des Familienunternehmens getroffen werden. Dies sind Kennzeichen der weitsichtigen und agilen Unternehmenspolitik von Dachser. Durch ein hohes Maß an selbständigen Entscheidungen zieht der Logistikdienstleister Unternehmerpersönlichkeiten an. So ist der Name Dachser in Europa inzwischen als ein wichtiger Pool von Unternehmertalenten in der Logistik bekannt.

Selbstbewusste Mitarbeiter machen ein Unternehmen stark

Zu diesem strikt unternehmerischen Ansatz kommen Werte, die typisch sind für ein funktionierendes Familienunternehmen. Dachser möchte Mitarbeitern und Kunden ein Stück Sicherheit, Verlässlichkeit, vielleicht sogar Heimat, bieten. Menschlichkeit und Zusammenhalt haben neben dem Streben nach guter Leistung und wirtschaftlichem Erfolg einen festen Platz im Wertekanon. Diese sinnstiftenden Inhalte sind geprägt durch den Familieneinfluss und machen die Unternehmenskultur einzigartig. Dachser ist ein stolzes Unternehmen, getragen von selbstbewussten Mitarbeitern, die es stark gemacht haben; Mitarbeiter sind Unternehmer im Unternehmen, die diese Werte teilen.

Dr. Andreas Froschmayer *

* bei Dachser als Bereichsleiter für Unternehmensentwicklung, Public Relations und Neue Medien verantwortlich.

Signierspray in bester Qualität

Die beliebten Kemapack-Signiersprays wurden neu aufgelegt: Im neuen Kleid präsentieren sich die sauber und schnell zu verarbeitenden Sprühdosen, die in den Farben schwarz, rot, blau, gelb, grün, orange und weiß erhältlich sind. Die Sprays eignen sich hervorragend für das Signieren mit Schablonen auf rauen und unebenen Untergründen und sind 100% FCKW-frei. Für häufig zu markierende Schriftzeichen oder

Firmenlogos fertigen wir individuelle Schablonen aus Kunststoff oder Zinkblech an und dies auch nach arabischen, chinesischen oder japanischen Vorlagen.

Mit Extrado hingegen lassen sich Werbeaufdrucke, Etiketten und Markierungen auf bereits verwendeten Kartonagen farbneutral übersprühen. Extrado-Spray deckt absolut sicher und dauerhaft.



Anzeige



Fahrer schützen – Kosten senken

Sichern Sie Ihren Fahrern dieses prall gefüllte Taschenbuch! Sie erfüllen somit Ihre gesetzliche Informationspflicht.

- INHALT** ▶ Grundlagen der Ladungssicherung
 ▶ Wissenstest ▶ Checklisten ▶ Aktuelle Gerichtsurteile
 ▶ Auszug Bußgeldkatalog ▶ Viele Sicherungsbeispiele
 ▶ Wichtige Gebote für das Fahrpersonal



12x16,8cm, 120 Seiten
Bestell-Nr. 27200
Einzelpreis € 7,90
 ab 10 St. à € 6,60
 ab 25 St. à € 6,30
 ab 50 St. à € 6,00
 ab 100 St. à € 5,60

Gesetzliche Informationspflicht beachten – Fahrer informieren!

Mit der Unterschrift auf der beigelegten Karte zur jährlichen Sicherheitsbelehrung bestätigt der Fahrer den Empfang des Buches.

Itgeberpflichten schutzgesetz sowie nach vorschriften BGV A1

8 wichtige Informationen über die Unfallverhütungsvorschriften BGR 21 und damit die richtige des Handbuchs „Ladung richtig sichern“ enthält. Das Handbuch wird darauf hingewiesen, dass der Mitarbeiter nach dem Wissensabgleich im 2017 verpflichtet ist, nach seiner Verpflichtung seine gemäß der Unterzeichnung und Kenntnis des Arbeitgebers für seine Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit Sorge zu tragen. Dies gilt auch für die Personen, die von den Handlungen oder Unterlassungen des Arbeitgebers bei der Arbeit betroffen sind.

Unterstützungsgespräch: Unterzeichnung wurde durchgeführt und das aktuelle Handbuch „Ladung richtig sichern“ ausgeteilt!

Preise freibleibend und zzgl. MwSt. und Versandkosten. Lieferung per Rechnung (bei Erstbezug Nachnahme) zu den Ihnen bekannten Lieferbedingungen der HUSS-VERLAG GmbH.

Bestell-Fax +49(0)89/323 91-416

www.huss-shop.de



HUSS-VERLAG GmbH · Joseph-Dollinger-Bogen 5 · 80912 München
 Tel. +49(0)89/3 23 91-317 · shop@huss-verlag.de

Praxis-Schulungen

geben Verantwortlichen Sicherheit

Unsere Philosophie

Unsere Aufgabe ist es, Verpackungs-, Versand- und Logistiklösungen zu verbessern und die in diese Prozesse eingebundenen Menschen auf den aktuellsten und jeweils benötigten Ausbildungsstand zu bringen. Das Spektrum der Seminarthemen umfasst Basis- und Fachseminare, sowie Kommunikations und Führungsseminare.

Das Seminarprogramm

Zur Auswahl steht ein breites Angebot an Seminaren:

- Reduzierung von Transportschäden
- Ladungssicherung nach VDI 2700
- Gabelstaplerführerschein gemäß BGG955
- viele weitere Themen



Falsche Ladungssicherung – die Punkte kriegen Sie!

Wieviel ungenügende Ladungssicherung verträgt ihr persönliches Punktekonto in Flensburg?

Geschäftsführer, Logistikleiter oder Versandleiter haften persönlich für die korrekte Ladungssicherung – egal, wem der LKW gehört, wer ihn belädt und wer ihn fährt!

Verpackung, Versand und Logistik werden immer komplexer und erfordern heute ein umfassendes Know-how. Damit einhergehend sind die Erwartungen und Anforderungen an die Qualifikation der in diesen Bereichen beschäftigten Mitarbeiter und Führungskräfte inzwischen sehr hoch. Nicht zuletzt weil auch der Gesetzgeber in zunehmendem Maße, z.B. in Form von Straßenkontrollen zur Ladungssicherung, aktiv ist.

Obwohl schon seit Jahren in Kraft, ist die gesetzliche Regelung zur Verladahaftung nach wie vor für viele Menschen neu. Dabei ist das Risiko nicht unerheblich, für unzurei-

chende Ladungssicherung zur Verantwortung gezogen zu werden. Und das heißt konkret: Geldstrafe und Punkte in Flensburg – wohlgemerkt nicht für die Firma, sondern für die verantwortliche Person des Verladeters, also den Geschäftsführer, Logistikleiter oder Versandleiter.

In den Packfuchs-Fachseminaren wird dieses häufig unterschätzte Thema von erfahrenen Referenten aufbereitet. Dabei wird großen Wert auf die unmittelbare Umsetzung der Seminarinformationen für die Teilnehmer in deren spezifischem Arbeitsumfeld gelegt. Idealerweise finden die Seminare deshalb direkt beim Kunden als individuell angepasste Inhouse-Seminare statt.

INFO

Ihre Ansprechpartnerin:
Brigitte Schwarzwaldner

Tel.: 08191 / 9177-63
b.schwarzwaldner@kemapack.com

5 Jahre OR-T-Familie

Jetzt sind Sie an der Reihe

Die OR-T-Familie ist seit 5 Jahren der Inbegriff für mobile, akkubetriebene Umreifung. Die Fachpresse hat zahlreiche positive Berichte veröffentlicht, jetzt sind die Anwender an der Reihe!



Vor genau fünf Jahren kam das erste Gerät, das OR-T200 auf den Markt. Es definierte den Markt der akkubetriebenen Umreifungsgeräte neu: Extreme Zuverlässigkeit, höchste Leistungskraft und ein äußerst geringes Gewicht kennzeichneten das Gerät. Bald folgten das OR-T100, der kleinere Bruder für niedrige Spannkraft und das OR-T300, der Kraftprotz in der Familie. Gerade das große Modell begeisterte Kunden und Fachpresse, da es mit einer maximalen Spannkraft von bis zu 3.600 N eine echte Alternative zur Stahlbandumreifung bot. Das erkannten auch zahlreiche Experten aus unterschiedlichen Bereichen, wie zum Beispiel der Baustoff-, der Holz- und der Metallindustrie, in denen das Gerät heute in vielen Betrieben zum Arbeitsalltag gehört.

Inzwischen wurde, unter Verarbeitung von Praxiserfahrungen, ein Zubehörprogramm entwickelt: Eine transparente Abdeckung zum Schutz des Touchpanels im rauen Industrialltag,

eine Verschleißschutzplatte zum Schutz der Grundplatte vor Beschädigungen, ein Aufhängebügel und ein praktischer Balancer, der für einen optimalen Gewichtsausgleich des Gerätes im stationären Einsatz sorgt.

Zum 5-jährigen Jubiläum möchten wir die Anwender, unsere Kunden, zu Wort kommen lassen. Schreiben Sie uns Ihre Erfahrungen mit dem OR-T100, 200 oder 300. Schreiben Sie uns, was Sie mit dem Gerät machen, vielleicht auch ungewöhnliche Anwendungen. Schreiben Sie uns, wenn Sie in einer besonderen Branche damit arbeiten, oder berichten Sie uns aus dem Alltag mit Ihrem Gerät. Wenn Sie Fotos beifügen möchten, senden Sie uns am besten eine eMail. Wir interessieren uns für alles und jede Meinung und sind sehr gespannt auf Ihre Einsendungen. Mit etwas Glück können Sie ein wunderbares Design-Aquarium gewinnen.



Schreiben Sie uns und gewinnen Sie mit etwas Glück einen Nano-Cube.

Schicken Sie uns Ihre Erfahrungen oder Erlebnisse mit Ihrem OR-T100, 200 oder 300 und gewinnen Sie mit etwas Glück ein Nano-Aquarium. Die Mini-Becken sehen in jedem Wohnraum wunderschön aus und sind das Trendprodukt 2008, das wir für Sie entdeckt haben.

Die Becken benötigen wenig Platz (ca. 25 x 25 cm) und sind pflegeleicht. Das Innenleben fasziniert durch leuchtend grüne Unterwasserpflanzen und kann mit Wurzeln oder Steinen dekoriert werden. Krebse, Garnelen und andere Wirbellose fühlen sich in dieser Umgebung wohl. Für Fische sind kleine Aquarien nicht geeignet.

Gewinnen Sie eines von drei wertvollen Nano-Komplett-Sets aus dem Hause Dennerle, mit allem was dazu gehört: Becken, Bodengrund, Filter, Beleuchtung, Pflegeprodukten und der wunderbaren Pflanzenlandschaft „Biosphere“, mit schwebenden Mooskugeln.

Teilnahme per Post:

Kemapack GmbH
Albert-Einstein-Straße 1-3
86899 Landsberg a. Lech

Per Telefax:

08191 / 9177-20

Per eMail:

redaktion@kemapack.com

Bei mehr als drei Einsendungen entscheidet das Los. Der Gewinn ist nicht auf Dritte übertragbar. Eine Barauszahlung und der Rechtsweg sind ausgeschlossen.



Deutsche Post AG
Entgelt bezahlt
86899 Landsberg

Absender:

KEMAPACK GmbH
Packmittelwerke
Albert-Einstein-Str. 1-3
D-86899 Landsberg am Lech

Tel.: 08191 / 9177-0
Fax: 08191 / 9177-20

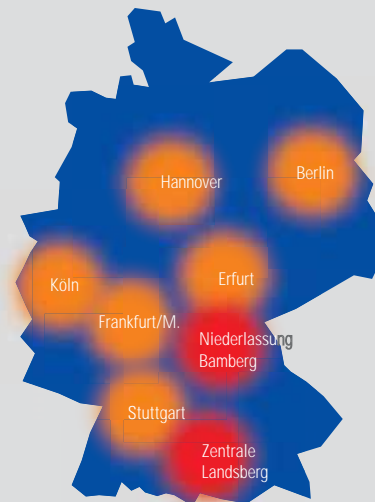
www.kemapack.com

Wenn unzustellbar, zurück!

Bundesweiter Vor-Ort-Service

Höchst mögliche Produkt-Verfügbarkeit, durch ausgeprägte Service-Nähe: Der bundesweite Vor-Ort-Service besteht aus 15 geschulten Technikern, die dezentral in Deutschland verteilt sind.

- Störungsbeseitigung
- Reparatur und Wartung
- Montage / Kundendienst



Kemapack GmbH

Zentrale Landsberg
Albert-Einstein-Straße 1-3
D-86899 Landsberg a. Lech

Telefon: 08191 / 91 77-0
Telefax: 08191 / 91 77-20

Niederlassung Bamberg
Kronacher Straße 41
D-96052 Bamberg

Telefon: 0951 / 96 49 300
Telefax: 0951 / 96 49 301

Kemapack Servicestandorte

- Berlin
- Hannover
- Köln
- Erfurt
- Stuttgart
- Frankfurt